

BIEDRĪBAS „ATTĪSTĪBAI” DARBĪBAS PROGRAMMA 2016. – 2020.

Izvalta

Programmu finansē EEZ finanšu instruments un Latvijas valsts. Projektu finansiāli atbalsta Islande, Lihtenšteina un Norvēģija. Par informācijas saturu atbild biedrība „ATTĪSTĪBAI”.



IEVADS

Biedrības „ATTĪSTĪBAI” attīstības programma ir organizācijas iekšējais vidēja termiņa plānošanas dokuments, kurā noteiktas attīstības prioritātes un stratēģijas turpmākajiem 5 gadiem - laika posmam **2016.gada janvāris - 2020.gada decembris**.

Attīstības programma tika izstrādāta, pamatojoties uz Statūtos noteiktajiem mērķiem un uzdevumiem, līdz šim izstrādātajiem iekšējās plānošanas un darba organizēšanas dokumentiem, iepriekš veiktu sabiedrības vajadzību un interešu izpēti (iedzīvotāju forumi), organizācijas sasniegumiem, ekspertu veiktās analīzes rezultātiem.

2

Attīstības programma izstrādāta, pēc iespējas izmantojot integrētu pieeju attīstības plānošanā.

Programmas izstrādē ņemta vērā plānošanas

- **telpiskā dimensija**, paredzot pasākumu īstenošanu, saskaņā ar augstāk stāvošiem plānošanas dokumentiem vietējā, reģionālā un valstiskā līmenī, kā arī biedrības „ATTĪSTĪBAI” pasākumu īstenošanu, koordinējot tos uz biedrības attīstības problēmām, raugoties gan Izvaltas pagasta, gan Krāslavas novada teritorijas, gan plašākā mērogā, t.i., kontekstā ar citu līdzīgu organizāciju darbību apkārtējās teritorijās;
- **tematiskā dimensija**, paredzot biedrības attīstības pasākumu savstarpēju koordināciju, panākot, ka atbalsts vienas problēmas risināšanai labvēlīgi ietekmē un papildina citas problēmas risināšanu vai pozitīvas iezīmes attīstību, tādā veidā nodrošinot kompleksu biedrības atbalsta mehānismu;
- **laika dimensija**, paredzot biedrības projektu un pasākumu īstenošanas pēctecību (loģisku hronoloģisku secību).

Programma izstrādāta ar Islandes, Lihtenšteinas un Norvēģijas finansiālu atbalstu. Programmu finansē EEZ finanšu instruments un Latvijas valsts, biedrības „ATTĪSTĪBAI”, projekta „AUDZ un DARI lielākas lietas”, līguma Nr. .2012.EEZ/DAP/MIC030 ietvaros, pamatojoties uz iedzīvotāju apmierinātības izpēti, datu apkopojumu.



SATURS

1. Esošās situācijas apraksts

1.1. Organizācijas vispārējais raksturojums

Vēsture

Struktūra (pārvalde)

Biedri

Sadarbības partneri

Darbības virzieni

1.2. Organizācijas sniegto pakalpojumu raksturojums

Sabiedrības izglītošana

Sabiedrības līdzdalības paaugstināšana, veselības veicināšana

Sabiedrības kultūras izglītošana

Saimnieciskā darbība

2. SVID analīze

3. Stratēģiskā daļa

Vīzija

Misija

Stratēģiskās prioritātes

Programmas ieviešanas uzraudzības plāns



Izvalta un Izvaltas pagasts ietilpst Krāslavas novadā. Krāslavas novads sākas vietā, kur Dvina pārtop Daugavā, kur koka mežģīņu skautos logos spoguļojas saule un „Labrīt!” atskan daudzās valodās. Savstarpēji ietekmējoties, vietējo vidi veidojušas daudzas tautības un etniskās grupas. Pagastu ļaudis ir novada galvenā vērtība.

1. Esošās situācijas apraksts

1.1. Organizācijas vispārējais raksturojums

4

✓ Vēsture

2011. gada 15.mārtā Izvaltā tika izveidota biedrība “ATTĪSTĪBAI” kā neatkarīga, brīvprātīga, patstāvīga, nevalstiska, sabiedriska organizācija. Ierosmi, izveidot organizāciju Izvaltā, guvām, līdzdarbojoties iniciatīvā “Pārmaiņu iespēja skolām”.

Biedrības darbība ir vērsta uz sabiedrības locekļu labklājības līmeņa paaugstināšanu un indivīdu sociālo integrāciju sabiedrībā, pievēršot uzmanību iedzīvotāju aktivizēšanai, neformālajai izglītošanai, savstarpējās palīdzības organizēšanai.

Biedrības mērķauditorija ir ikviens Krāslavas novada Izvaltas pagasta un apkārtnējo pagastu iedzīvotājs, kurš vēlas aktīvi piedalīties sabiedriskajās aktivitātēs, pilnveidot savas zināšanas un prasmes, atrast domubiedrus un realizēt savas idejas. Mūsu aktivitātēs var piedalīties dažāda vecuma iedzīvotāji, neatkarīgi no vecuma, dzimuma, tautības, politiskās un reliģiskās piederības.

Biedrības ieviesto sadarbības projektu aktivitātes tiek īstenotas Krāslavas novadā, Latgales reģionā un visā valstī kopumā.

✓ Struktūra (pārvalde)

Organizācijas augstākā pārvaldes institūcija ir kopsapulce, kuras starplaikos pārvaldi veic valde 3 (trīs) cilvēku sastāvā.

Organizācijas ikdienas darbību un valdes lēmumu izpildi nodrošina valdes priekšsēdētājs. Organizācijas virzošais spēks ir organizācijas vadības komanda (valde un biedri).

✓ Biedri

Organizācija apvieno fiziskas personas neatkarīgi no tautības, reliģiskajiem, politiskajiem vai citiem uzskatiem un pārliecības, kuras atbalsta biedrības mērķus un ir brīvprātīgi iestājušās biedrībā.

2015.gada jūlijā biedrībai ir piederīgi 12 (divpadsmit) biedri. Līdz šim biedrības darbībā nav likts uzsvars uz biedru skaitu. Būtiskāka nozīme ir bijusi organizācijas darbības ietekmei uz sabiedrību.



✓ **Sadarbības partneri**

Starptautiska līmeņa institūcijas un iestādes

- Sorosa fonds –Latvija

Valsts līmeņa institūcijas un iestādes

- Izglītības attīstības centrs
- Sabiedrības integrācijas fonds
- VAS „Hipotēku un zemes banka”

Reģionāla līmeņa institūcijas un iestādes

- Dienvidlatgales NVO atbalsta centrs
- "Latgales Reģionālā Televīzija"

Vietēja līmeņa institūcijas un iestādes

- Krāslavas novada dome
- Krāslavas Valsts ģimnāzija
- Kombuļu pagasta pārvalde
- Sauleskalna sākumskola
- Izvaltas pagasta pārvalde
- Izvaltas pamatskola
- Izvaltas Tautas nams
- Izvaltas bibliotēka
- Laikraksts "Ezerzeme"
- Laikraksts "Krāslavas Vēstis"

Privātie sadarbības partneri

- SIA „KinTrade”
- k/s "Izvalta"
- z/s „Meža vēji”
- z/s “Upmalas”
- IK „DE JURS”
- SIA "AERODIUM"
- Ziedotāji- privātpersonas

✓ **Darbības virzieni**

Biedrība līdz šim darbojas trīs virzienos:

1. Sabiedrības attīstība un līdzdalība

Informatīvi pasākumi (interesu grupas, atbalsta grupas)
Sadarbības un līdzdalības programmas
Brīvprātīgā darba popularizēšana
Labdarības akcijas

2. Sociālā palīdzība

Sociālās palīdzības pasākumi

3. Izglītība

Apmācības (interesu izglītība, mūžizglītība, apmācību programmas, projektu programmas).
Informācijas sniegšana iedzīvotājiem par izglītības iespējām novadā, reģionā, valstī.
Semināru, kursu, nometņu, lekciju un citus izglītojošu pasākumu rīkošana.
Sadarbības ar iestādēm, organizācijām un uzņēmumiem, kas saistīti ar pieaugušo un bērnu izglītošanu.



Biedrības apmeklētāji ir visu sociālo, tautību, dzimumu, reliģiju un vecuma grupu pārstāvji, kuru īpatsvars katrā darbības virzienā atšķiras, vadoties no piedāvāto pakalpojumu veida. Katram apmeklētājam ir savas specifiskas intereses, kas nosaka viņa aktivitāšu izvēli biedrības darbības ietvaros. Biedrības apmeklētāji pārstāv sekojošas sabiedrības grupas:

bērni un jaunieši;
lauku iedzīvotāji, t.sk. uzņēmēji;
bezdarbnieki;
strādājošie;
pensijas vecuma cilvēki (seniori);
pirmspensijas vecuma iedzīvotāji;
trūcīgās ģimenes ar bērniem.

6

1.2. Organizācijas sniegto pakalpojumu raksturojums

✓ Sabiedrības izglītošana

Biedrība „ATTĪSTĪBAI” no savas darbības uzsākšanas brīža darbojas sabiedrības izglītošanas labā. Balstoties uz pieredzi, izstrādātajām programmām un pētot pieprasījumu, tiek veidotas arvien jaunas apmācību programmas.

Apmācības organizētas gan biedrības telpās, gan ārpus biedrības – sadarbības partneru piedāvātajās telpās. Apmācības tiek sniegtas bez maksas. Īpaša uzmanība veltīta sociālās atstumtības riska grupām - cilvēkiem ar zemu ienākumu līmeni, bērniem un jauniešiem, jaunajiem uzņēmējiem, brieduma vecuma cilvēkiem, senioriem u.c.

Regulāri tiek izstrādāti projekti, kuru ietvaros dalībniekiem tiek dota iespēja piedalīties apmācībās bez maksas.

Nozīmīga problēma ir materiālās bāzes nepietiekamība.

Galvenie uzdevumi:

1. Nepieciešams paaugstināt zināšanas un prasmes cilvēkiem, kuru zināšanas un iemaņas atbilstošas iesācēju līmenim. Nodrošināt iespēju apgūt zināšanas un prasmes, kas ir aktuālas un nepieciešamas.
2. Rast iespēju izveidot biedrības “ATTĪSTĪBAI” jauniešu grupu. Turpināt iesaistīt jauniešus sabiedriskajās aktivitātēs, izmantojot jaunas idejas.
3. Regulāri apzināt situāciju izglītības jomā un sniegt piedāvājumus, tajā skaitā tālmācības apmācības un kursus.
4. Modernas materiālās bāzes izveide izglītības pakalpojumu nodrošināšanai.
5. Veicināt atbalstu jauniešu iniciatīvai projektos un aktivitātēs, stimulēt viņu līdzdalību un uzņemties atbildību par biedrības “ATTĪSTĪBAI” ikdienas darbības organizēšanu.
6. Veicināt iedzīvotāju līdzdalību vietējos un starptautiskajos pasākumos un pieredzes apmaiņās.
7. Veicināt neformālās un dzīves izglītības pieejamību, kā arī iesaistīt vairāk iedzīvotājus brīvprātīgā darba aktivitātēs.



✓ Sabiedrības līdzdalības paaugstināšana, veselības veicināšana

Sabiedriskās aktivitātes un pilsoniskās līdzdalības veicināšana tiek realizētas, ieviešot aktivitātes, kas veicina iedzīvotāju līdzdalību sabiedrībā.

Biedrība regulāri piedalās sabiedrībai aktuālu lēmumu pieņemšanas procesos, kuru mērķauditorija ir Krāslavas novada un Izvaltas pagasta iedzīvotāji.

Aktivitātes, kas tiek realizētas projektu ietvaros:

1. Veicināta iedzīvotāju līdzdalība sabiedrības un indivīdu vajadzību apzināšanā, problēmu risinājumu meklēšanā un novēršanā, piedāvātas līdzdalības iespējas interešu grupās;
2. Organizēti semināri par iedzīvotājiem aktuāliem jautājumiem, organizēti pasākumi brīvprātīga darba popularizēšanai, dažādu sociālo grupu iesaistīšanai un to sadarbības attīstībai.
3. Pievērsta uzmanība aktivitātēm, kas sekmē veselīgu dzīvesveidu dažādām vecuma grupām. Aktivitāšu ieviešana tiek nodrošināta ar brīvprātīgā darba veicēju palīdzību. Biedrības brīvprātīgie un brīvprātīgais darbs ir biedrības darbības nodrošinājuma pamatprincips.

Pilsoniskās līdzdalības veicināšanu biedrība realizē ar projektu ieviešanu. Mērķis ir labās prakses un līdzdalības ideju popularizēšana.

Galvenie uzdevumi:

1. Nodrošināt aktivitāšu pieejamību visā pagasta teritorijā.
Pamatojums. Iedzīvotāju aktivitātes nepietiekamība, dažādu vecumu iedzīvotāju zema motivācija līdzdarboties. Biedrības aktivitātēs pārsvarā piedalās vieni un tie paši apmeklētāji.
2. Nodrošināt finansējumu darbiniekiem, kas koordinē biedrības "ATTĪSTĪBAI" darbību.
3. Veidot aktivitātes ar saistošu tematiku, izmantojot citu NVO labos piemērus un pēc apmeklētāju interesēm. Ir jāpaplašina esošās aktivitātes un jāievieš jauni pakalpojumi.
4. Ieviest jaunus pasākumus fizisko aktivitāšu un veselīga dzīvesveida veicināšanai kopienā.

✓ Sabiedrības kultūras izglītošana

Sabiedriskās aktivitātes kultūras izglītošanā un veicināšanā tiek realizētas, ieviešot aktivitātes, kas veicina iedzīvotāju kultūras izpausmju aizsardzību, veicina valodu daudzveidības saglabāšanu un rosina un atbalsta jaunu kultūras izpausmju attīstību un atpazīstamību, kultūras kopīgo mantojumu.

Biedrība regulāri piedalās un organizē kultūras un sporta pasākumus, kuru mērķauditorija ir Krāslavas novada un Izvaltas pagasta iedzīvotāji.

Galvenie uzdevumi:

1. Radīt jaunas inovatīvas idejas kultūras attīstībai kopienā, novadā, valstī.
2. Saglabāt biedrības "ATTĪSTĪBAI" tradicionālos pasākumus – "Zemledus makšķerēšanas sacensības", "Pludmales svētki", "Miķeļdienas svētki", pašdarbības festivālus un citus.



3. Veidot un attīstīt jaunus biedrības "ATTĪSTĪBAI" pasākumus – "Izvaltas pagasta svētki" un citus.
4. Veidot un attīstīt mūsdienīgus interešu klubus biedrībā.
5. Piesaistīt pašdarbniekus, pilnveidot viņu radošās iemaņas un pašizteiksmes iespējas, veicināt pašdarbnieku dalību nacionālajos, starptautiskajos pasākumos, tā popularizējot kultūru ārpus kopienas, veidojot sadarbības tīklus ar citām organizācijām Latvijā un ārzemēs.
6. Piesaistīt kvalitatīvus un profesionālus speciālistus, attīstīt jaunas darba formas un metodes.
7. Vairojot sociālo kapitālu, attīstot sadarbību starp dažādām iedzīvotāju grupām un paaugstinot to izglītības un kultūras līmeni Izglītības biedrības "ATTĪSTĪBAI" darbības aptverošajā teritorijā.

✓ Saimnieciskā darbība

Biedrība regulāri organizē un pilnveido pakalpojumu piedāvājuma klāstu, tās mērķauditorija ir Krāslavas novada un Izvaltas pagasta iedzīvotāji.

Galvenie uzdevumi:

1. Turpināt realizēt, attīstīt un pilnveidot Krāslavas novada Izvaltas pagasta pārvaldes deliģētās funkcijas pakalpojumu nodrošināšanai.
2. Attīstīt esošo biedrības "ATTĪSTĪBAI" saimniecisko darbību. Nepieciešamības gadījumā uzlabot esošo telpu, pārprofilēt vai veidot jaunu.
3. Izmantot piedāvātās iespējas finansējumu piesaistei caur dažādu grantu programmām vai projektiem telpu vai to daļu atjaunošanā.
4. Attīstīt arī citus ienākumu veidus no maksas pakalpojumiem, ziedojumiem un dāvinājumiem, kā arī dažādu pašvaldību sniegtās finansējumu iespējas.

2. SVID analīze

SVID analīze (angļu: SWOT analysis) ir stratēģijas plānošanas instruments, kas ļauj noteikt uzņēmuma vai projekta stiprās puses (Strengths), vājības (Weaknesses), iespējas (Opportunities) un draudus (Threats).

Stiprās puses:

- Izglītoti darbinieki (idejām bagāti).
- Pieredze projektu izstrādē un ieviešanā.
- Drosme jaunām inovācijām.
- Saliedēts kolektīvs, darbs komandā.
- Pozitīva valdes ietekme.
- Spēja piesaistīt apmeklētājus, nodrošinot bezmaksas pakalpojumus.
- Atpazīstamība valsts mērogā.
- Materiāli tehniskā bāze, telpas.
- Elastība risinājumu meklēšanā.

Vājās puses:

- Brīvprātīgo darbinieku trūkums.
- Sponsoru trūkums, nepietiekamība.



- Jaunu, zinošu cilvēku iesaistīšanās biedrības darbībā, projektu rakstīšanā.
- Informācijas apmaiņas nepietiekamība starp darbiniekiem.
- Maz pieredzes apmaiņas braucienu kolektīvam.
- Biedrības darbība ēkā/telpā, kas tiek nomāta no pašvaldības.
- Nav pietiekoši skaidra viedokļa par organizācijas darbības attīstību nākotnē (tā balstīta tikai finansējumu, kas piesaistīts no projektiem vai ir arī citi papildus ienākumi darbības nodrošināšanai).

Iespējas:

- Sadarbības attīstība ar visa Krāslavas novada iedzīvotājiem.
- ES projektu finansējuma piesaiste.
- Maksas pakalpojumi vietējiem iedzīvotājiem un tūristiem.
- Sadarbība ar ārzemju partneriem.
- Turpināt sekmīgu sadarbību ar pašvaldību.
- Attīstīt darbu pie sponsoru piesaistes.

9

Draudi:

- Finansējuma trūkums:
 - No valsts - pašvaldības;
 - No grantiem, projektiem;
 - No sponsoriem, ziedotājiem;
- Augsta konkurence starp NVO.
- Brīvprātīgo nepietiekamība.
- Nedrošība biedrībai, darbojoties nomātās telpās.
- Negaidīti, nepārvarami šķēršļi.

3. Stratēģiskā daļa

✓ Vīzija

Biedrība "ATTĪSTĪBAI" - vieta, kur realizēt savas intereses, mācīties, apgūt jaunas prasmes, rast domubiedrus, saņemt atbalstu un palīdzību.

Biedrība ir sabiedrības līdzdalības veicinātāja, aktīva Latgales reģionā un valstī.

Biedrības pamatvērtības ir:

- Atvērtība un skaidrība.
- Mērķtiecība un iedrošināšana.
- Pozitīvisms un drošības sajūta.

Sabiedrība uzticas biedrībai "ATTĪSTĪBAI". Organizācijas ikdienas darbību nodrošina kompetenti, motivēti un organizācijas ilgtspējīgā attīstībā ieinteresēti darbinieki.

Biedrības „ATTĪSTĪBAI” attīstība ir līdzsvarota un ilgtspējīga.

Finanšu resursi tiek iegūti:

- No projektiem, piesaistot fondu, programmu un atsevišķu finansētāju līdzekļus. Tie nodrošina organizācijas aktīvu darbību un attīstību.



- No pašu pakalpojumu sniegšanas. Biedrība „ATTĪSTĪBAI” zina pieprasījumu un piedāvā sabiedrībā pieprasītas aktivitātes un augstas kvalitātes pakalpojumus.
- Saimnieciskai darbībai jāatbilst organizācijas stratēģiskiem mērķiem, piesaistot ziedojumus konkrētu darbību īstenošanai, veidojot caurskatāmas un stabilas attiecības ar ziedotājiem.

Biedrības „ATTĪSTĪBAI” plānotais ieguldījums Krāslavas novada pašvaldībā, Latgales reģionā, Latvijā un Eiropā:

- Biedrības „ATTĪSTĪBAI” ir viena no sabiedrībā atpazīstamām nevalstiskajām organizācijām, kurā kompetenti un motivēti cilvēki piedāvā daudzpusīgus produktus un pakalpojumus atbilstošus sabiedrības vajadzībām vietējā, reģionālā, valstiskā un starptautiskā līmenī.
- Latgalē esam atpazīstami ar organizācijas caurspīdīgumu un prieku dalīties ar savu pieredzi un uzņemt viesus. Tādējādi mēs palīdzam un sekmējam izveidoties jaunām nevalstiskām organizācijām lauku teritorijās.
- Latvijā mēs esam atpazīstami kā organizācija no Krāslavas novada, kas spēj sadarboties ar citām nevalstiskām organizācijām, ieviešot sadarbības projektus.

Mēs aicinām būt sabiedriski atbildīgiem, uzrunājam atbildīgās institūcijas un iesaistāmies lēmumu pieņemšanas procesu ietekmēšanā.

✓ Misija

Mēs rūpējamies par sabiedrības un indivīdu izglītību, sociālo labklājību, sabiedrības līdzdalību un veidojam cilvēkam draudzīgu vidi.

✓ Stratēģiskās prioritātes

Balstoties uz biedrības „ATTĪSTĪBAI” attīstības programmas 2016.-2020. sagatavošanas periodā apzināto situāciju, tika izvirzītas stratēģiskās prioritātes, mērķi, kas veicinātu biedrības darbību un būtu atbilstoši tās statūtiem, misijai un vīzijai.

Realizējot biedrības darbību atbilstoši izvirzītajām attīstības programmas 2016.-2020. prioritātēm, tiks nodrošināta biedrības ilgtspējīga attīstība, kas balstīta uz inovācijām. Tiks sekmēta organizācijas stabilitāte un izaugsme plānotajā laika periodā.

Biedrības „ATTĪSTĪBAI” prioritātes:

1. Sabiedrības (t.sk. lauku teritoriju iedzīvotāju) dzīves kvalitātes uzlabošana.
2. Sabiedriskās aktivitātes, pašiniciatīvas un līdzdalības veicināšana.
3. Ģimene kā sabiedrības vērtība.
4. Senioru dzīves kvalitātes uzlabošana.
5. Bērnu un jauniešu dzīves kvalitātes uzlabošana.



- 6. Jaunu pakalpojumu attīstība.
- 7. Ziedojumu kultūras attīstība.

✓ Programmas ieviešanas uzraudzības plāns

Biedrības „ATTĪSTĪBAI” attīstības programma 2016.-2020. gadam ir vidējā termiņa plānošanas dokuments, kurā ir noteikta biedrības attīstības vīzija, attīstības prioritātes un stratēģiskie mērķi, to sasniegšanai noteikti pasākumi jeb uzdevumi piecu gadu periodam.

Īstenojot projektus, tiks veikts nepārtraukts situācijas un paveikto darbu monitorings, atbilstoši noteiktajiem sākotnējiem un rezultātu sasniegšanas rādītājiem. Programmā ir noteikti stratēģiskā mērķa sasniedzamie darbības rezultāti un to rezultatīvie rādītāji, kas dod iespēju izvērtēt programmas ieviešanas progresu.

Perioda noslēgumā, pamatojoties uz stratēģisko mērķu sasniegšanas progresu, tiks veikts situācijas novērtējums un analīze, un gatavoti priekšlikumi biedrības attīstības programmas izstrādei nākamajam periodam.

Programmas izveide balstīta uz prioritātēm, kas atbilstošas lielākajiem Latvijas mēroga plānošanas dokumentiem:

- Latvijas attīstības stratēģija 2030.
- Krāslavas novada attīstības programma 2012.-2018.